

La Direzione della CIPOLLA F.LLI in considerazione alla crescente richiesta da parte del mercato e dai Regolamenti comunitari di settore, di standard qualitativi consolidati, convinta dei miglioramenti interni conseguibili con lo sviluppo di una cultura della qualità, ha deciso di dare attuazione ad un Sistema di Gestione Qualità che fonda gli elementi essenziali della sua mission nella sicurezza dei prodotti, nella soddisfazione del cliente, nella qualità dei servizi offerti, nel miglioramento continuo dell'ambiente interno all'azienda in un clima motivante e di costante crescita. CIPOLLA F.Lli mette a disposizione del cliente un'ampia gamma di soluzioni per l'imballaggio con un alto grado di personalizzazione dei rotoli; nello specifico l'azienda tratta film che hanno caratteristiche di atossicità-riciclabilità

La Direzione si adopera attivamente per:

- individuare le parti interessate, comprenderne bisogni ed aspettative, in relazione all'impatto che esse possono avere sulla capacità dell'organizzazione;
- mantenere attivi i principi etico sociali espressi nel proprio Codice Etico che rappresentano valori fondamentali su cui l'Azienda basa i rapporti di collaborazione con tutto il personale e stakeholder
- tutelare l'integrità morale dei propri dipendenti, garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona e garantire una retribuzione adeguata alle proprie competenze
- non attuare discriminazioni di qualsiasi natura basata sull'etnia, sociale, culturale o di origine nazionale, religiosa, di disabilità, genere, orientamento sessuale, affiliazione politica o età
- rispettare il diritto dei lavoratori di aderire a forme sindacali, di impegnarsi in assemblee pacifiche, compresa la scelta dei lavoratori di astenersi da queste attività.
- soddisfare tutte le leggi locali e internazionali sulle restrizioni in merito al lavoro minorile e alla protezione dei giovani lavoratori.
- fornire prodotti e servizi che rispondano alle esigenze del Cliente e rispettino leggi e regolamenti cogenti;
- essere un riferimento importante in termini di credibilità e di serietà per i propri clienti, consumatori finali, dipendenti, collaboratori e fornitori e più in generale per tutte le parti interessate individuate
- rafforzare progressivamente la propria competitività sul mercato
- garantire assoluto rispetto di quanto attinente alla sicurezza nei luoghi di lavoro, la sicurezza alimentare riferita al packaging e delle informazioni fornite dai clienti
- affermare, migliorare e consolidare il rapporto stretto e fiduciario con i clienti, misurando e analizzando costantemente i feedback da loro ricevuti
- una costante determinazione nella ricerca ed eliminazione delle non conformità
- garantire una responsabilizzazione individuale ad ogni livello in merito alle attività di competenza
- garantire il rispetto delle Buone pratiche di Fabbricazione (GMP) nei vari processi aziendali che vanno dall'arrivo della materia prima alla spedizione finale
- garantire l'implementazione del SGQ a tutti i livelli dell'Organizzazione e quanto richiesto dalla certificazione FSC® (codice di licenza: FSC-C187549) nell'ambito di Catena di custodia
- valutare attraverso una accurata analisi dei rischi i potenziali pericoli e le opportunità di miglioramento

La Direzione si è assunta la responsabilità di garantire che la Politica per la Qualità ed i relativi obiettivi siano stabiliti, monitorati ed aggiornati, nell'ambito del sistema di gestione; siano inoltre compatibili con il contesto dell'organizzazione e con le decisioni strategiche, al fine della promozione del miglioramento continuo.

E' quindi intenzione dell'Organizzazione, affrontare e risolvere le problematiche conseguenti al perseguimento di tale scopo adottando adeguati mezzi operativi, creando un ambiente idoneo al corretto svolgimento delle attività e soprattutto responsabilizzando in modo coordinato tutto il personale dipendente.

L'azienda implementa la presente Politica attraverso:

- il mantenimento ed il rafforzamento nel tempo delle competenze del personale;
- la definizione, da parte della Direzione, degli obiettivi e degli indicatori della qualità dei processi, nell'ambito del riesame del Sistema Qualità;
- la raccolta e l'elaborazione dei dati individuati, al fine di perseguire il miglioramento continuo;
- il rispetto dei requisiti sui diritti fondamentali del lavoro FSC® per tutti i lavoratori e collaboratori terzi

Il Sistema Qualità adottato concorre in modo sostanziale alla realizzazione dell'obiettivo finale: dare ai propri clienti e consumatori finali garanzie circa la sicurezza del prodotto

Questo richiede all'azienda di:

- ascoltare le esigenze del cliente e del mercato;
- operare per eliminare o ridurre a livelli accettabili i rischi che possono incidere sulla sicurezza dei propri prodotti;
- applicare con costanza le procedure e le prassi di lavoro definite nell'ambito del Sistema Qualità.

In una prospettiva rivolta al futuro, la Direzione ha definito i seguenti punti:

- impegno costante all'innovazione tecnologica e di processo;
- attenzione nella scelta delle materie prime, in ottica di "sicurezza alimentare" e rispetto dei principi legati alla catena di custodia FSC®
- assoluto rispetto in merito all'evoluzione legislativa e normativa vigente, per quanto riguarda il packaging alimentare, le leggi in materia di sicurezza dei luoghi di lavoro e ambientali
- l'adozione di strategie utili alla riduzione e prevenzione di ogni forma di inquinamento o di ingiustificato consumo delle risorse utilizzate durante le attività di lavoro
- controllo della materia prima acquistata e dei relativi fornitori

La Direzione esaminerà in modo critico ed oggettivo l'adeguatezza e l'efficacia nel tempo del Sistema di Gestione Qualità attraverso riscontri diretti e riesami periodici, inoltre si impegna in prima persona per lo sviluppo e il mantenimento del Sistema di Gestione della Catena di Custodia FSC® e a diffondere i principi espressi nel presente documento e nella Procedura FSC®- catena di custodia parte integrante del Sistema di Gestione, ad ogni livello all'interno dell'Organizzazione e verso i propri clienti/fornitori

La Direzione

